

セガサミーHDが買収

セガサミーホールディングス(HD)が運営会社を買収し、再生に乗り出した宮崎市の大型リゾート施設「フニックス・シーガイア・リゾート」。今月初めに開かれた現地での記者会見で、セガサミーHDの里見治会長兼社長は、閉鎖中のメイン施設「オーシャンドーム」を再活用する方針を明らかにした。ドーム再生は、シーガイア再生の象徴となり得るが、地元関係者からは早くも「観光地としての宮崎の魅力が落ちていて中では難しいのでは」との厳しい見方も出ている。

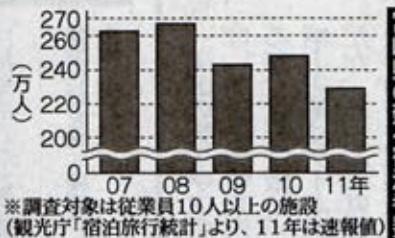
迫る★追う
フォーカス トレンド インタビュー

小原擁

「すべての方に満足してもらえるものにする」。里見会長は、再活用に自信を見せた。約10人のプロジェクトチームで、半年間かけて具体案を練る。思い描くのは、アジア、そして熊本、鹿児島株主のサンリオのキャラクター・アンパンマンなどの自社コンテンツ（内容）を使ったショーケースの開催を検討。ただし、屋内プールの活用については「白紙」としている。

ドームは93年、世界最大級の全天候型屋内プールとして開業。長さ300m、幅100m
島など近隣県からの家族連れでにぎわう施設だ。観客一人万人大きなコンサートができる多

コンサート、キャラクターショー検討



※調査対象は従業員10人以上の施設
(観光庁「宿泊旅行統計」より、11年は速報値)

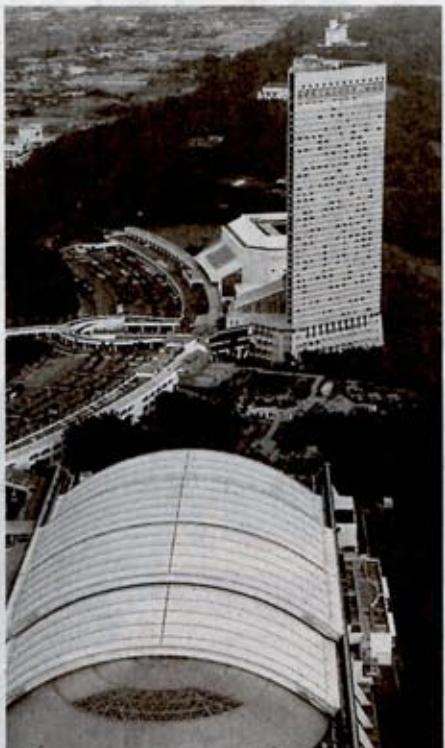
が、高さ38メートルで、投資総額は約420億円。入場者数は、95年の125万人をピークに減少し、07年に閉鎖した。

シーガイア再生 ドーム活用が鍵

い」と結論付け、実現しなかった。

宮崎空港への乗降客数は268万人（10年）で、10年前の00年（234万人）の約7割減。また、11年は新燃岳噴火などが追い打ちをかけ、前年比約7・7%減の229万人（速報値）と落ち込んだ。

が、法整備が前提となる。同社にリゾート事業の実績がないこともあり、地元では、再生に期待をかける半面、海外企業への売却も検討があるのでは、との噂も消えない。



観光縮む宮崎環境厳しく